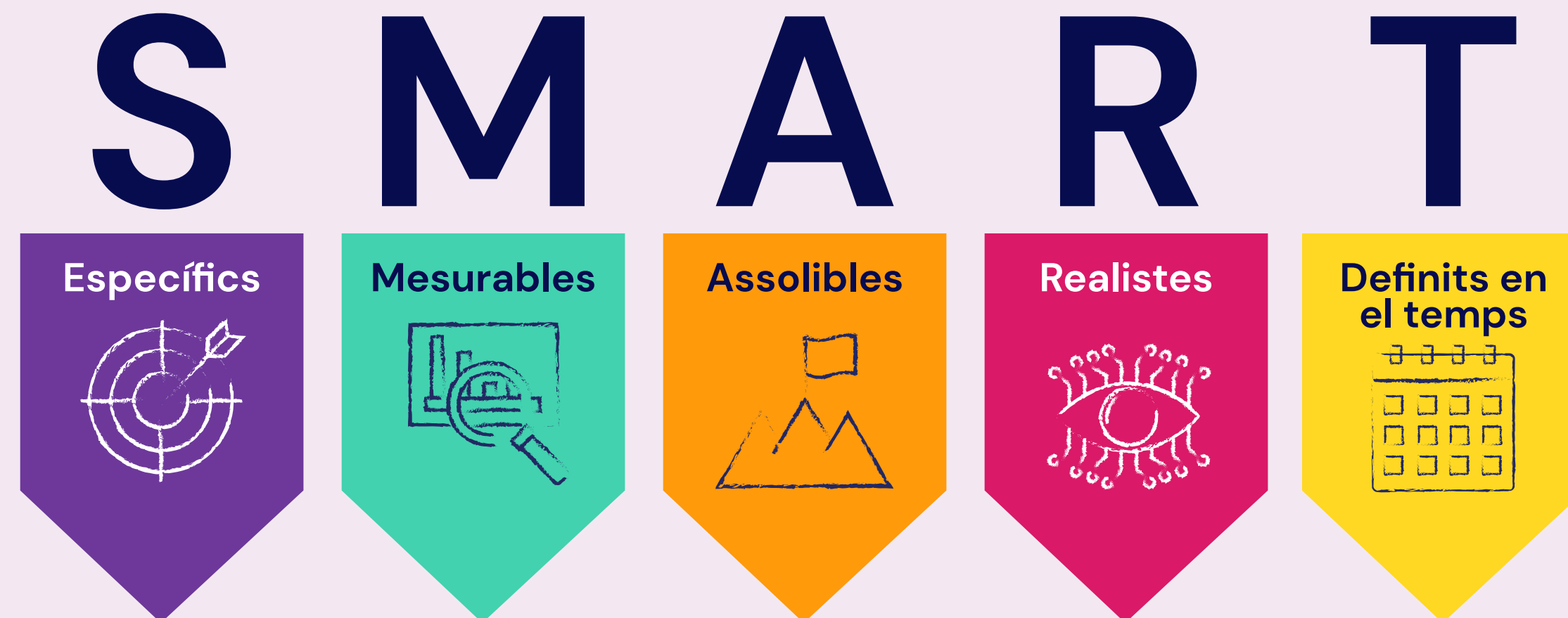


Defineix **objectius**  
de manera  
efectiva amb  
aquests mètodes.

*Guia Pràctica*



# 1. MÈTODE SMART



## Exemple:

Implementar un nou sistema de gestió comptable per a optimitzar els processos financers i reduir els errors en un 20% per a 31 de desembre.

<b>Específics</b>	✓	Se centra en implementar un nou sistema.
<b>Mesurables</b>	✓	Comparació de la taxa d'errors abans i després.
<b>Assolibles</b>	✓	Sempre que tinguem els recursos necessaris.
<b>Realistes</b>	✓	Optimitza els processos financers i redueix errors.
<b>Definites en el temps</b>	✓	Té una data de lliurament establert.

## Tip

*En l'àmbit organitzacional, aquest mètode és efectiu per a projectes amb terminis definits i resultats quantificables.*

*Per als col·laboradors, aquest enfocament pot proporcionar claredat i orientació.*

## 2. MÈTODU CLEAR



### Exemple:

Incrementar el reconeixement de la marca en un 30%, a través de la implementació i revisió d'estratègies de màrqueting regulades, sostenibles i alineades amb els valors de l'empresa.

<b>Desafiant</b>	✓	Augment significatiu del reconeixement de marca.
<b>Legal</b>	✓	Implementació d'estratègies de màrqueting regulades.
<b>Eco-sostenible</b>	✓	Màrqueting ecològic conscient.
<b>Apropiat</b>	✓	Permet monitorar i ajustar les nostres estratègies.
<b>Registrat</b>	✓	Permite monitorear y ajustar nuestras estrategias.

### Tip

*El mètode CLEAR és adequat si tens al cap ampliar la teva estructura organitzacional, expandir-te a nous mercats o, en defecte d'això, tindre una major visibilitat en el teu sector, ja que són temes desafiadors que requereixen marc legal i la necessitat de revisió constant.*



### 3. MÈTODE PURE



**Exemple:**

Millorar l'índex de satisfacció laboral en un 15% durant l'any vinent.

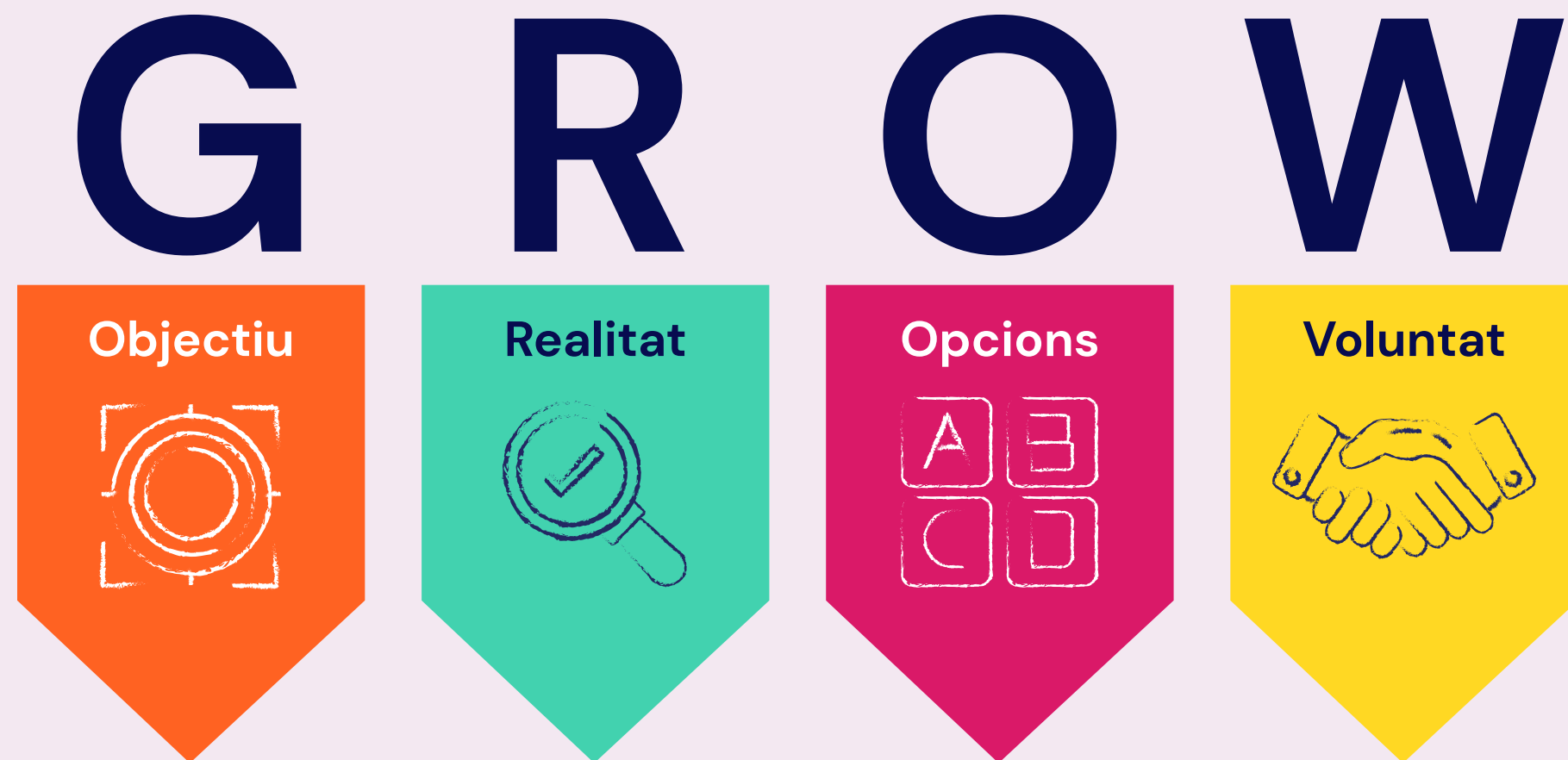
<b>Positiu</b>	✓	Millorar la satisfacció laboral.
<b>Comprensible</b>	✓	Enfocat en una mètrica específica.
<b>Rellevant</b>	✓	Contribució a la retenció del talent.
<b>Ètic</b>	✓	Mitjançant enquestes i altres eines de retroalimentació.

*Tip*

*Si el teu objectiu està enfocat en valors ètics i positius, el mètode PURE pot ser adequat. Aquest enfocament és útil per a establir metes que reflecteixen els valors fonamentals de l'organització i que poden contribuir a crear un ambient de treball positiu i ètic.*



## 4. MÈTODE GROW



### Exemple:

Fomentar una cultura inclusiva i col·laborativa mitjançant programes de capacitació i polítiques revisades, amb el compromís de tot l'equip.

Objectiu	✓	Establir una cultura inclusiva i col·laborativa.
Realitat	✓	Avaluar cultura organitzacional amb enquestes.
Opcions	✓	Investigar i seleccionar programes de capacitació.
Voluntat	✓	Comprometre a l'equip a participar activament.

### Tip

*Si el teu objectiu requereix un enfocament holístic que consideri tant els aspectes personals com professionals, el mètode GROW pot ser útil.  
En l'àmbit organitzacional, els objectius GROW poden ser beneficiosos per a programes de desenvolupament de lideratge i entrenament.*



*Guia Pràctica*

# Definició d'objectius de manera efectiva

[hrider@hrider.net](mailto:h rider@hrider.net) | [www.hrider.net](http://www.hrider.net) | 951 59 23 60