



Define **objetivos** de manera efectiva con estos métodos.

Guía Práctica

www.hrider.net



1. MÉTODO SMART



Ejemplo:

Implementar un nuevo sistema de gestión contable para optimizar los procesos financieros y reducir los errores en un 20% para 31 de diciembre.

Específicos	✓	Se centra en implementar un nuevo sistema.
Medibles	✓	Comparación de la tasa de errores antes y después.
Alcanzables	✓	Siempre y cuando tengamos los recursos necesarios.
Realistas	✓	Optimiza los procesos financieros y reduce errores.
Definidos en el tiempo	✓	Tiene una fecha de entrega establecida.

Tip

A nivel organizacional, este método es efectivo para proyectos con plazos definidos y resultados cuantificables.

Para los colaboradores, este enfoque puede proporcionar claridad y orientación.



2. MÉTODO CLEAR



Ejemplo:

Incrementar el reconocimiento de la marca en un 30%, a través de la implementación y revisión de estrategias de marketing reguladas, sostenibles y alineadas con los valores de la empresa.

Desafiante	✓	Aumento significativo del reconocimiento de marca.
Legal	✓	Implementación de estrategias de marketing reguladas.
Eco-sostenible	✓	Marketing ecológico consciente.
Apropiado	✓	Alineadas con los valores de nuestra empresa.
Registrado	✓	Permite monitorear y ajustar nuestras estrategias.

Tip

El método CLEAR es adecuado si tienes en mente ampliar tu estructura organizacional, expandirte a nuevos mercados o, en su defecto, tener una mayor visibilidad en tu sector, ya que son temas desafiantes que requieren de marco legal y la necesidad de revisión constante.



3. MÉTODO PURE



Ejemplo:

Mejorar el índice de satisfacción laboral en un 15% durante el próximo año.

Positivo	✓	Mejorar la satisfacción laboral.
Entendible	✓	Enfocado en una métrica específica.
Relevante	✓	Contribución a la retención del talento.
Ético	✓	Mediante encuestas y otras herramientas de retroalimentación.

Tip

Si tu objetivo está enfocado en valores éticos y positivos, el método PURE puede ser adecuado. Este enfoque es útil para establecer metas que reflejan los valores fundamentales de la organización y que pueden contribuir a crear un ambiente de trabajo positivo y ético.



4. MÉTODO GROW



Ejemplo:

Fomentar una cultura inclusiva y colaborativa mediante programas de capacitación y políticas revisadas, con el compromiso de todo el equipo.

Objetivo	✓	Establecer una cultura inclusiva y colaborativa.
Realidad	✓	Evaluar cultura organizacional con encuestas.
Opciones	✓	Investigar y seleccionar programas de capacitación.
Voluntad	✓	Comprometer al equipo a participar activamente.

Tip

*Si tu objetivo requiere un enfoque holístico que considere tanto los aspectos personales como profesionales, el método GROW puede ser útil.
A nivel organizacional, los objetivos GROW pueden ser beneficiosos para programas de desarrollo de liderazgo y entrenamiento.*



Guía Práctica

Definición de objetivos de manera efectiva